

Conexión

El periódico del Sindicato de Profesionales de EPM y UNE



Interrogantes sobre el manejo actual del Grupo EPM

La contienda electoral debe ponernos a reflexionar sobre la importancia de un voto con plena conciencia. En esta edición revisaremos algunos interrogantes respecto al uso de EPM y sus filiales con fines alejados de su objeto social. Un voto informado evita futuros dolores de cabeza y un posible desastre para las empresas estatales.



Editorial.

Pág. 2



Opinión.

Pág. 3



Con plata de EPM salvaron a Teledellín.

Págs. 4 y 5



El turismo de negocios de EPM.

Pág. 10 y 11



Nuestro voto y las consecuencias de una buena o mala elección

En menos de dos meses, el próximo 29 de mayo, los colombianos tendremos una nueva oportunidad para engrandecer nuestra democracia, una jornada en la que debemos procurar elegir bien y votar bien.

En la primera vuelta presidencial nos corresponde como ciudadanos ejercer con autonomía nuestro derecho al voto, como forma de expresión y de participación. Ese ejercicio requiere de análisis, criterio y contraste de información, sin olvidar que están en juego el futuro del país, nuestra democracia, las libertades, la economía, los bienes públicos, el patrimonio privado, el empleo, la salud, la educación...

En esta campaña electoral nos encontramos en un escenario variopinto de candidatos, propuestas, promesas e ideologías que, hoy más que nunca, nos debe concitar a votar con responsabilidad, convicción, coherencia y con respeto por nuestra democracia. Es nuestro deber como ciudadanos votar a conciencia; no podemos darnos el lujo de llorar sobre la leche derramada; basta posar la mirada en la Medellín de hoy y las consecuencias de una elección.

En la Medellín de hoy se ven efectos en los daños a instituciones como EPM, Ruta N, el Hospital General y el Jardín Botánico, en el deterioro de las relaciones con el empresariado y con el desprecio con que se trata a algunos medios de comunicación.

En la Medellín de hoy se percibe una estigmatización contra quienes ejercen oposición. En la ciudad se percibe un gran debilitamiento de programas históricos como Buen Comienzo y de la educación en general. La Medellín de hoy cayó 29 puestos en el ranking de Smart Cities al pasar al lugar 101 entre 118 ciudades. En la Medellín de hoy se han cerrado 16 centros de salud adscritos a Metrosalud. En la Medellín de hoy la percepción de inseguridad ciudadana cotiza al alza.

En la Medellín de hoy se percibe la utilización de EPM como caballo de batalla para la desestabilización institucional y empresarial de nuestra región. En la Medellín de hoy existe la percepción de que las puertas de EPM se abrieron para dar paso a la politiquería y con ello la pérdida de rigor y el resquebrajamiento del gobierno corporativo de la empresa, impactando, entre otros, su reputación financiera.

En la Medellín de hoy quedó la percepción de haberse orquestado una estrategia para propiciar la demora del pago de los seguros por la contingencia del proyecto Hidroituango. En la Medellín de hoy se ha puesto y se sigue poniendo en riesgo a Hidroituango, a EPM y las finanzas de la ciudad, a la que le transfieren más de 1,5 billones de pesos anuales para inversión social.

Ante este espejo de Medellín y de EPM, la segunda mayor fuente de ingresos de la Nación, después de Ecopetrol, como ciudadanos debemos procurar elegir y votar bien, pensando en la democracia y nuestros derechos y libertades, defendiendo las empresas generadoras de empleo y el bienestar de todos los colombianos.

Debemos mirar el espejo de Medellín para evitar, que como se ha hecho con EPM, se pongan en riesgo a Ecopetrol y la autonomía del Banco de la República, así como el sistema pensional, lo que podría dar al traste con el sueño de millones de colombianos de acceder a una jubilación más tranquila.

Como ciudadanos está en nuestras manos decidir lo mejor para el país. Ese ejercicio requiere de total conciencia, absoluta responsabilidad y el mayor conocimiento posible de antecedentes y propuestas, esbozadas en los planes de gobierno y declaraciones públicas de quienes aspiran a regir los destinos de Colombia en los próximos años.

En las próximas elecciones está en nuestras manos elegir bien y votar bien.

Conexión

A tu lado...

SINPRO

Una publicación de SINPRO,
Sindicato de Profesionales
de EPM y UNE

Medellín - Colombia

NIT: 811036956-3

Dirección

Olga Lucía Arango Herrera

Junta Directiva

Presidente

Olga Lucía Arango Herrera

Vicepresidente

Hugo Albeiro Herrera Lopera

Secretario

Luis Fernando Angel Escobar

Tesorero

Ditter Hugo Ruiz Burgos

Fiscal

René Fernando Higuera Girón

Vocales

Adriana Yanette Calderón Álvarez
Gustavo Adolfo Molina Gómez
Jacqueline Restrepo Henao
Jorge Luis Torres Salazar
Luis Oriol Suárez

Redacción y edición

Comunicaciones SINPRO

Colaboradores en esta edición

Luis Guillermo Vélez Álvarez

Caricaturas

Ricky

Ilustraciones e imágenes

El Colombiano - Freepik

Fotografías

El Colombiano
Twitter
EPM

Diseño y diagramación

El Colombiano

Impresión

El Colombiano

Contáctenos

604 444 9767
604 380 3061

sinpro@sinpro.org.co

www.sinpro.org.co

[@SinproColombia](https://www.facebook.com/sinprocolombia)

<https://www.facebook.com/sinproinducato>

Desbandada en EPM y las promesas de Quintero Calle

Análisis de la crisis institucional de EPM y sus consecuencias en el clima laboral de la empresa.



Luis Guillermo Vélez Álvarez
Economista

Históricamente la fortaleza de EPM ha radicado en su gerencia media y sus profesionales de primer nivel. La planeación de largo plazo, la continuidad de los proyectos, la memoria institucional, los valores fundacionales y la ética laboral se preservan y transmiten por las personas que al cabo de años de trabajo meritario llegan a esos cargos. Ese es el capital humano de EPM, el cual, al igual que el capital reputacional y el financiero, se está deteriorando por la desastrosa intromisión del alcalde Quintero Calle en el manejo de la Empresa.

Las vicepresidencias que reportan directamente al gerente se han ido llenando de personas venidas de fuera, sin experiencia previa en los negocios de EPM y con unas hojitas de vida livianitas, muy livianitas, como puede constatarlo cualquiera que se tome la molestia de consultarlas. En las vicepresidencias de negocios y en las de soporte es cada vez más difícil encontrar alguien que realmente sepa de los asuntos a su cargo. A las vicepresiden-

cias de generación y distribución de electricidad, que responden por el 80% de los ingresos del Grupo, han llegado personajes que no distinguen energía de potencia pero que son tanto o más obsecuentes que la vicepresidente financiera a quien se escapan los conceptos de costo de oportunidad y de valor del dinero en el tiempo.

Entre los directivos de los otros niveles y los profesionales se instala la desesperanza por ver llegar a cargos a los que legítimamente aspiran a unos personajes anodinos a los que tienen que obedecer y que despliegan sin ningún pudor la más desconcertante ignorancia. Todos quieren irse y los que pueden lo hacen a la primera oportunidad, cosa extraña en una Empresa a la que otrora todo profesional aspiraba a entrar.

La desazón con hoy reina entre los funcionarios de EPM contrasta con las ilusiones que quiso sembrar Quintero Calle en carta que les dirigiera el 18 de octubre de 2019 y que empezaba por un efusivo reconocimiento del "profesionalismo y carácter técnico



que han permitido hacer de EPM la empresa más querida de los antioqueños de ayer, hoy y siempre". Y seguía el rosario de promesas:

1. Nombraré una gerencia confiable, técnica y responsable...
2. Trabajaré para establecer un gobierno corporativo...
3. Estabilidad a la gerencia y a la junta directiva....
4. Invertiremos en el talento humano....
5. Nos soportaremos en los técnicos para la toma de decisiones...
6. Desataré una reflexión profunda que permita aprender con humildad de los errores de Hidroituango....
7. No señalaré culpables en Hidroituango...

En todos esos casos, Quintero Calle hizo exactamente lo contrario.

Es muy grave la destrucción del capital humano que se está presentando en EPM y más pronto que tarde sus efectos empezarán a sentirse en la calidad, continuidad y costo de los servicios. La Superintendencia de Servicios Públicos sabe bien lo que está pasando y no debería esperar a un grave deterioro de los servicios para intervenir.

La situación de los profesionales de EPM es muy agobiante, pero deben tratar de evitar caer en la desesperanza y hacer todo lo necesario para resistir y mantenerse en los cargos pues su actividad reduce los daños y es esencial para una rápida reconstrucción una vez que la revocatoria termine con la pesadilla que Quintero Calle representa para la Empresa.

Los ciudadanos tenemos el derecho y el deber de participar en la jornada electoral con información veraz, con criterio y sin coacciones.

#VotoResponsable



¿Con plata de EPM salvaron a Telemedellín?

Los antioqueños siempre hemos tenido la idea de que las transferencias de EPM han servido para mejorar la calidad de vida de todos y que por ello hay que cuidar a la “joya de la corona”. Les contamos qué tan cierto ha sido esto en el último periodo de gobierno y otros detalles sobre las finanzas de EPM.

REDACCIÓN SINPRO

¿Por qué en el 2020 EPM debió entregar \$9.000 millones para financiar a Telemedellín? Es sabido por la opinión pública que el canal local viene en una crisis económica hace unos años, pero lo que no se explica es el porqué se debía “tapar” el hueco con recursos de EPM cuya misión es “transferir recursos al Municipio de Medellín para programas de corte social”.

Además, durante este periodo de gobierno, la propia administración de Telemedellín propuso a la Vicepresidencia de Comunicaciones de EPM ser su central de medios con el fin de buscar ingresos para la solvencia del canal. En ese momento, el vicepresidente de Comunicaciones de EPM se negó y priorizó la pauta con empresas de Bogotá, según fuentes consultadas por el periódico Conexión.

Así las cosas, el canal perdió la oportunidad de conseguir ingresos por gestión, pero a cambio recibió el subsidio de los \$9.000 millones. Además, EPM puso otros \$200 millones para “financiar el desarrollo de medios ciudadanos”, según se lee en el informe de Medellín Cómo Vamos.

El mismo informe dice que desde 2017 las administraciones municipales han venido creciendo el rubro de participación de los recursos de EPM (ya sea por transferencias o a través de otras figuras como los convenios) de 16% a 23%. Es decir, además de las transferencias, los alcaldes cada vez comprometen más recursos de la empresa para diferentes proyectos, que

muy difícilmente pueden ser considerados como inversión social.

El caso Ruta N

De la misma forma que EPM resultó “subsidiando” a Telemedellín, desde 2020 la empresa firmó un convenio de colaboración y aportes con Ruta N, donde la primera pone \$10.800 millones mientras que la segunda un poco más de \$899 millones, pero la mayor parte en especie.

Vale recordar que desde 2020, Ruta N ha tenido tres directores y pasó por un proceso similar a EPM con la renuncia en pleno de su junta directiva. Además, hace poco su actual director, Iván Darío Castaño, fue expuesto en medios de comunicación por denuncias relacionadas con contratación y el uso de recursos enfocados a objetivos clientelistas.

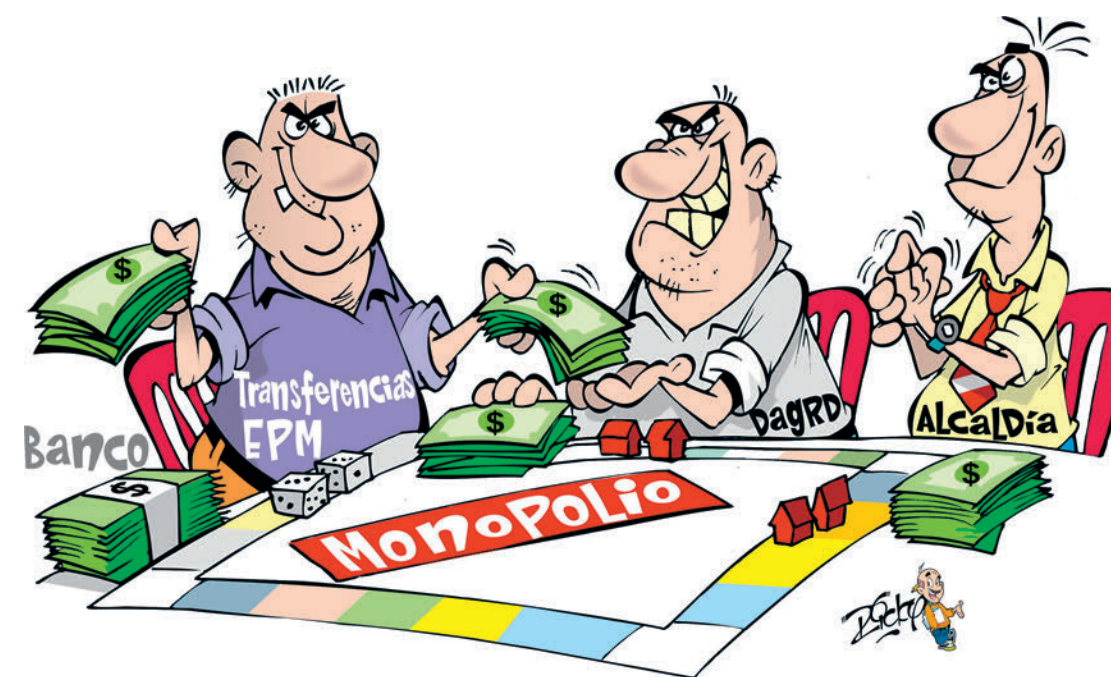
La principal duda que surge aquí es si la actual administración municipal está usando a EPM para apalancar entidades en problemas, en lugar de exigirles capacidad de gestión y autonomía financiera. El programa Medellín Cómo Vamos lo expresó así: “Los buenos resultados históricos de EPM han llevado a que los presupuestos del Distrito de Medellín tengan niveles de gasto e inversión superiores a otras grandes ciudades del país, durante algunos periodos de los últimos 20 años, sin que los ciudadanos y las empresas hayan tenido que hacer un esfuerzo fiscal superior, de hecho, el recaudo de ICA por empresa formal registrada en la ciudad viene bajando”.

Se concluye que el Municipio de Medellín está muy confiado en las transferencias de EPM, a quien le exige esfuerzos financieros adicionales y con destinaciones tan diversas como subsidiar a Telemedellín, hacer aportes adicionales a entidades como Ruta N y, eventualmente, pagar la conservación catastral de la ciudad.

Vuelve la confianza

El anuncio de la firma calificadora Moody's que en febrero de 2022 mejoró la perspectiva, de negativa a estable para EPM, es signo del restablecimiento de la confianza en la empresa y todo gracias al avance de las obras del proyecto hidroeléctrico Ituango.

El 2021 fue un año difícil para EPM. No solo fue complejo recibir una desmejora en las calificaciones, sino que el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) solicitó el prepagado de una deuda por US\$450 millones, justo cuando el dólar estaba por las nubes. La solvencia financiera de EPM le permitió realizar el desembolso, pero lo más importante es restablecer las relaciones y la confianza con el BID.



El destino de las transferencias

La eficiencia financiera de EPM le ha permitido el crecimiento exponencial de las transferencias al Municipio de Medellín, su único dueño y quien debe usar esos recursos en inversión social. (Ver gráfica)

Sin embargo, y como se evidencia en este artículo, las transferencias están siendo utilizadas hasta para salvar a otras entidades públicas. Como lo han advertido desde diferentes sectores sociales y económicos de Medellín, se debe dar una gran discusión ciudadana en el sentido de que las transferencias de EPM vuelvan a enfocarse en el objetivo para el cual fueron concebidas, es decir, lograr un alto impacto social.

destinado al portafolio de programas, proyectos y actividades del convenio. Esta cuota ascenderá hasta DIEZ MIL MILLONES DE PESOS (\$12.000.000.000), de los cuales EPM aportará hasta DIEZ MIL OCHOCIENTOS MILLONES (\$10.800.000.000) y Ruta N aportará la suma de hasta mil, DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$1.200.000.000), de los cuales el aporte en efectivo será de hasta ochocientos noventa y nueve millones novecientos sesenta mil pesos (\$899.960.000) y en especie trescientos millones cuatrocientos mil pesos (\$300.040.000).

Los aportes en recursos líquidos se harán de la siguiente manera:

ANO	APORTES	EPM	RUTA N
2020	SCOP 1.200.000.000 (mil doscientos millones)	SCOP 1.080.000.000 (mil ochenta millones)	SCOP 120.000.000 (ciento veinte millones)
2021	SCOP 2.475.000.000 (dos mil cuatrocientos setenta y cinco millones)	SCOP 2.275.000.000 (dos mil doscientos setenta y cinco millones)	SCOP 200.000.000 (doscientos millones)
2022	SCOP 4.125.000.000 (cuatro mil ciento veinticinco millones)	SCOP 3.845.000.000 (tres mil ochocientos cuarenta y cinco millones)	SCOP 280.000.000 (doscientos ochenta millones)
2023	SCOP 3.899.960.000 (tres mil ochocientos noventa y nueve millones novecientos sesenta mil pesos)	SCOP 3.600.000.000 (tres mil sesientos millones)	SCOP 299.960.000 (doscientos noventa y nueve millones novecientos sesenta mil pesos)
Total recursos líquidos del convenio	SCOP 11.899.960 (once mil millones novecientos sesenta mil pesos)	SCOP 10.800.000.000 (diez mil ochocientos millones)	SCOP 899.960.000 (ochocientos noventa y nueve millones novecientos sesenta mil pesos)

Los aportes en especie realizados por Ruta N que ascienden a trescientos millones cuatrocientos mil pesos (\$300.040.000) se detallan a continuación:

Los aportes en especie realizados por Ruta N que ascienden a trescientos millones cuatrocientos mil pesos (\$300.040.000) se detallan a continuación:

- Acompañamiento a veinte (20) startups y/o empresas en el Laboratorio de innovación de Ruta N valorado en \$50.000.000.
- Acompañamiento a diez (10) startups o empresas en aislamiento de negocios, innovación de Ruta N valorado en \$25.540.000.
- Acompañamiento a diez (10) startups o empresas en aislamiento de negocios, innovación de Ruta N valorado en \$25.540.000.
- Acompañamiento a diez (10) startups o empresas en aislamiento de negocios, innovación de Ruta N valorado en \$25.540.000.
- Diez (10) cupos del plan padrino de transformación digital valorado en \$25.540.000.
- Sesenta y cinco (65) horas de auditorías del aporte correspondiente a 2020 dentro valorado en \$50.000.000.
- Diez (10) cupos del plan padrino de transformación digital valorado en \$25.540.000.
- Sesenta y cinco (65) horas de auditorías del aporte correspondiente a 2020 dentro valorado en \$50.000.000.

Parágrafo 1. LAS PARTES desahogarán el aporte correspondiente a 2020 dentro de los treinta (30) días calendario posteriores a la firma del presente documento. El primer semestre de cada año, una vez ya se cuente con la aprobación por parte del Comité Directivo del plan de trabajo y monto para la ejecución del convenio.



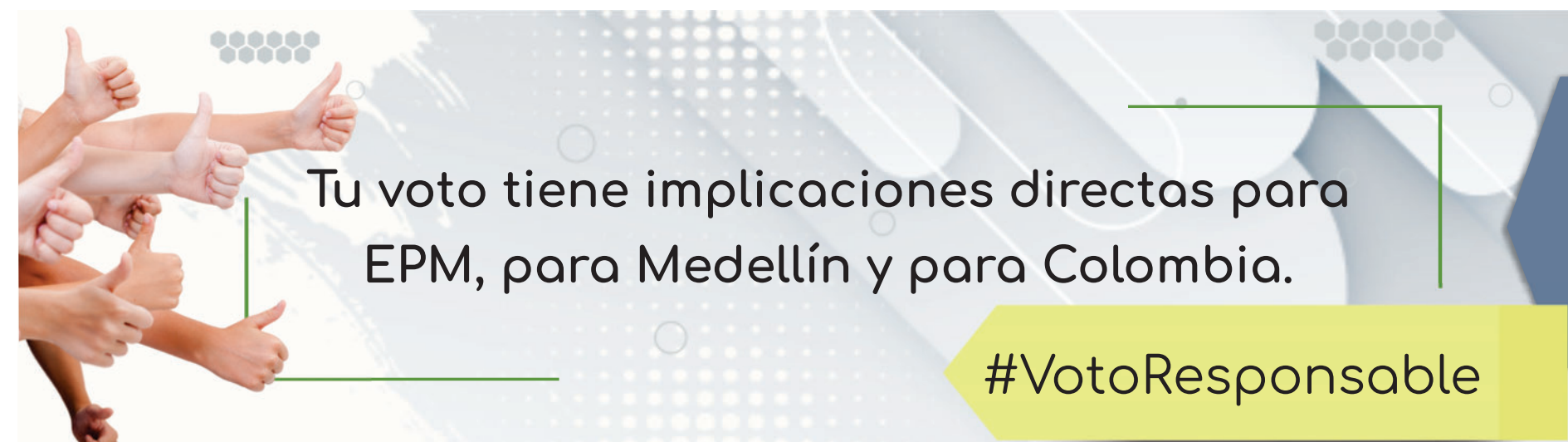
Transferencias en constante crecimiento

Transferencias EPM al Municipio de Medellín

Cifras en millones de pesos

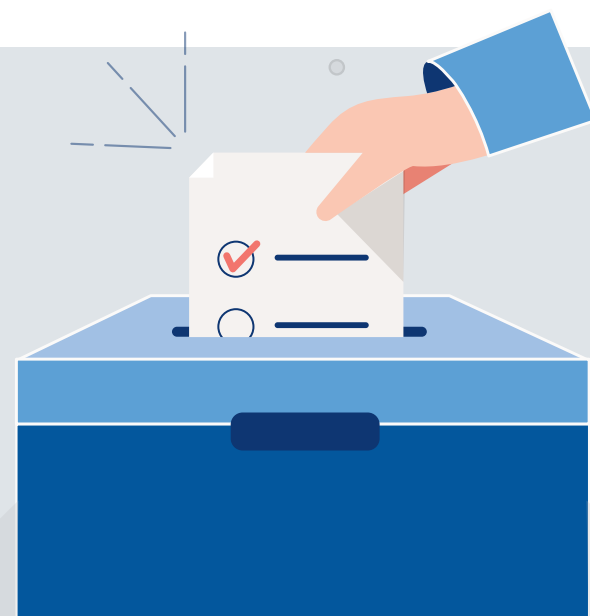
Concepto	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Utilidad año anterior	1,484,584	1,834,792	2,188,189	2,344,822	2,706,035	2,539,915
Ordinarios	445,375	550,438	656,457	703,446	811.810	761,974
Extraordinarios	371,146	458,698	547,047	586,205	676,509	634,979
Subtotal transferencias	816,521	1,009,136	1,203,504	1,289,652	1,488,319	1,396,953
% de la utilidad año anterior	55%	55%	55%	55%	55%	55%
Fusión UNE						
Excedentes venta acciones Isagén		300	300			
Total transferencias	816,521	1,309,136	1,503,504	1,289,652	1,488,319	1,396,953

Nota: las transferencias estimadas para 2022 se calculan en \$1,8 billones
Fuente: EPM



Tu voto tiene implicaciones directas para EPM, para Medellín y para Colombia.

#VotoResponsable



¿Usaron a EPM para conseguir votos?

EPM jugó un papel protagónico en las promesas de campaña del hoy alcalde Daniel Quintero y en sus oportunidades de ganar. ¿Qué tanto de lo prometido se ha cumplido y qué tanto se puede ejecutar a menos de dos años de terminar este periodo de gobierno?

REDACCIÓN SINPRO

“Mantendremos congelada la tarifa de los servicios públicos a los ciudadanos, respetando los rangos establecidos por las comisiones de regulación nacional”. Esta promesa plasmada en la página 51 del programa de gobierno Medellín Futuro no tenía asidero en un país que, como Colombia, tiene una regulación precisa sobre las tarifas de servicios públicos domiciliarios, y en una ciudad, como la nuestra, que ya pasó por esta experiencia que le costó a EPM una millonaria multa, en una parte del periodo de gobierno 2001-2003.

Un análisis de la veeduría Todos por Medellín denunció que el aumento de las tarifas de los servicios, entre enero de 2020 y enero de 2022, fue así: energía, más del 30%; cargo por consumo de alcantarillado, 14,4%; y cargo por consumo de acueducto, 23,2%.

Ante la pregunta de los ciudadanos sobre el incremento en la factura de servicios, el alcalde se defendió en Twitter así: “En 2020, pagamos 3 meses de servicios a 400 mil personas, este año aprobamos en Concejo aumento de subsidio para estratos 1 a 3. Estamos pasando a 90 mil familias a gas lo que impacta tarifas para más de 300 mil personas y tenemos renta básica para 79 mil familias”. Queda claro que no es lo mismo pagar un subsidio que congelar tarifas.

¿Qué pasa con las otras promesas que involucraron a EPM?

Revisamos varias de ellas y esto fue lo que encontramos.

1

“Proponemos un gerente que trascienda los cuatro años de esta administración y una junta directiva compuesta por hombres y mujeres de las más altas calidades, con carácter y criterio técnico demostrado”.

¿Hay tiempo de cumplirla? Por la Gerencia General ya han pasado cuatro personas y los miembros de la Junta Directiva de EPM han sido elegidos por intereses particulares o componendas políticas. No hay manera de cumplir esa promesa.

2

“Iniciaré un proceso de liderazgo que, con el apoyo de directivos y exdirectivos de EPM, el empresariado antioqueño, la academia y expertos, desate un ejercicio de reflexión y nos permita construir un aprendizaje conjunto para salir adelante y hacer de EPM grande otra vez”.

¿Hay tiempo de cumplirla? Las continuas peleas del alcalde con diferentes sectores de la sociedad civil son parte de su estilo de gobierno, por lo que no confiamos en que en el resto del periodo cambie su proceder y, por lo tanto, no se cumplirá esa promesa.

3

“Austeridad y responsabilidad con las inversiones y gastos que le permitan a EPM recuperarse financieramente lo más pronto posible y trasladar estas eficiencias a los usuarios”.

¿Hay tiempo de cumplirla? La alta dirección de EPM ha dado muestras de derroche y poca austeridad. Para la muestra los gastos multimillonarios en conciertos y en viajes al exterior sin un objetivo claro. Sin embargo, es posible que se pueda retomar el rumbo por el bien de la empresa y los ciudadanos.

4

“Vamos a sacar a Hidroituango adelante tomando decisiones técnicas, con respeto y sintonía con la vida de las comunidades ribereñas y sus economías, así como el cuidado del río y del medio ambiente”.

¿Hay tiempo de cumplirla? Esta es una de las dos más fuertes promesas de campaña junto con el congelamiento de las tarifas de servicios públicos domiciliarios. A pesar de la contingencia de 2018, Colombia entera siempre ha confiado en la culminación del proyecto y en las capacidades de los servidores de EPM y de los contratistas.

5

“EPM buscará ingresar en el mercado de la infraestructura para la construcción de redes de servicios públicos sin zanja, autopistas y líneas de metro subterráneas”.

¿Hay tiempo de cumplirla? EPM ha hecho túneles durante muchos años a raíz de sus negocios de acueducto y alcantarillado. Los interceptores paralelos al río Medellín requieren de maquinaria especial y para ello la empresa ha adquirido tuneladoras -que, como curiosidad, han sido bautizadas con nombres de mujeres como Diana y Sofía-, pero a la fecha no se ha creado ninguna unidad de negocios para tal fin y, adicionalmente, tendría que cambiar el objeto social para ello.

6

“Mantendremos a Emvarias pública, pero no sólo esto, buscaremos convertirla en una multilatina que aproveche los residuos en todo el continente como una oportunidad para generar riqueza y combatir el calentamiento global”.

¿Hay tiempo de cumplirla? Desde su fundación, Emvarias nunca ha estado amenazada de pasar de empresa pública a privada; así que la promesa hizo parte de la estrategia del miedo que quiso sembrar el alcalde. Por otro lado, en lugar de convertir a Emvarias en una multilatina, la empresa solo ha sido noticia por fallas en su servicio, en especial en la recolección de basuras en espacios públicos, el poco mantenimiento de su flota de carros recolectores y aún avanza en la consecución de la licencia de un nuevo vaso en La Pradera, adonde hoy 37 municipios antioqueños depositan sus residuos.

Los daños del alcalde a EPM

- ▶ Utiliza la empresa como caballo de batalla al señalarla como nido de corrupción.
- ▶ Propicia la pérdida de autonomía administrativa y financiera, y la de los rigores técnico, financiero, jurídico, ambiental y social de la empresa.
- ▶ Sin consultar con la Junta Directiva, presentó un proyecto de Acuerdo para modificar el objeto social de EPM incluyendo actividades que nada tiene que ver con los servicios públicos, y anunció una demanda contra los contratistas de Hidroituango.
- ▶ Motivó la renuncia masiva de la Junta Directiva para nombrar una de bolsillo.
- ▶ Insertó a la empresa en litigios innecesarios con los contratistas del proyecto, con altos costos para la sostenibilidad de la empresa.
- ▶ Resquebrajó la institucionalidad, el gobierno corporativo y la reputación financiera ante las calificadoras de riesgo, banca internacional y tenedores de bonos.
- ▶ Propició la reducción de la calificación por parte de Fitch Ratings.
- ▶ Propició el aumento en el costo de las deudas con el sector financiero.
- ▶ Sigue poniendo en riesgo los recursos y el futuro del proyecto Hidroituango.
- ▶ Propició la demora del pago de los seguros por parte de Mapfre y otras aseguradoras.
- ▶ Puso y sigue poniendo en riesgo la sostenibilidad del proyecto y EPM.
- ▶ Ha buscado deshacerse de la propiedad de UNE sin valoraciones ni estudios previos.

SINPRO



#VotoResponsable

Tu decisión, tu voto... el futuro de todos.



¿Por qué no cuadran los números de Afinia?



Ingresar a nuevos mercados de los servicios públicos domiciliarios en Colombia siempre ha sido la meta de EPM. Sin embargo, la llegada a la costa Atlántica no ha sido una buena experiencia y, por el contrario, se ha convertido en una historia marcada por la politiquería y el clientelismo.

REDACCIÓN SINPRO

Año y medio después de haber asumido la operación de la distribución de energía en la costa Atlántica, a través de su filial Afinia, EPM no ha podido poner su sello de calidad y buen servicio, como lo ha hecho por más de 60 años en Antioquia y otras regiones del país.

Los números no cuadran por suficientes elementos externos, como que ese mercado nunca ha tenido cultura de pago y que el monto de las inversiones para lograr un servicio continuo es alto; pero también por otras de mayor peso como la eventual politización de la empresa, con el nombramiento de una persona inadecuada para la gerencia general y una junta directiva que responde directamente al alcalde de Medellín. De alguna forma, se copia el modelo vigente en EPM.

A la fecha Afinia es una rueda suelta del Grupo EPM. Una muestra de ello es que el Concejo de Medellín ha citado 10 veces a la administración de Afinia y ni una sola vez ha asistido. ¿Por qué se niegan al control político y solo presentan su gestión a partir de la respuesta de derechos de petición? Para que quede claro, debido a la naturaleza jurídica de Afinia, sus empleados se rigen por el Código de Comercio y el Código Sustantivo de Trabajo, sin embargo, el gerente y su equipo directivo están sometidos a normas de servidores públicos como los controles fiscal, disciplinario y político, así como al régimen de inhabilidades e incompatibilidades.

Cuando Afinia inició operaciones, el primer paso fue llevar el ADN de EPM a través de Blanca Liliana Ruiz, una funcionaria de carrera, nombrada gerente general. Ese acierto duró poco (apenas 10 meses), pues se dice que desde el inicio el plan del alcalde Daniel Quintero era nombrar como primer gerente de Afinia a Javier Lastra Fuscaldó, hoy en propiedad en el cargo.

Lastra es recordado por haber sido el gerente liquidador de Electricaribe y por haber perdido su investidura como concejal de Bogotá, lo que le inhabilita de por vida para ser concejal o diputado. Su cercanía con ciertas casas políticas lo

1,62 millones de clientes atiende Afinia en los departamentos de Bolívar, Cesar, Córdoba, Sucre y Magdalena y cerca de 2,4 millones de clientes de energía en Antioquia.



pone en entredicho pues se habla del manejo político y clientelista que se podría dar al Plan de Inversiones de Afinia 2022-2025, que asciende a más de \$4,4 billones.

A lo anterior se suma que hace poco la junta directiva de Afinia aprobó el nombramiento de dos asesores para la gerencia. De los nombrados se desconocen sus perfiles, experiencia y las razones de su elección, más allá de que parecen recomendados del propio Lastra o de uno de los miembros de la junta directiva. SINPRO quiso conocer el detalle de los contratos por medio de un derecho de petición enviado el 6 de septiembre de 2021, pero a la fecha la empresa no ha respondido, pero continuamos buscando la información mediante acción de tutela que está en curso.

El informe de la Superservicios

Hace poco la Superintendencia de Servicios Públicos (Superservicios) reveló que como parte de los compromisos que se establecieron en el contrato de adquisición de acciones de CaribeMar de la Costa S. A. S. E. S. P. (Afinia) por parte de EPM, activó el comité de seguimiento al programa de gestión suscrito por Afinia.

Según la Superservicios hay un incumplimiento en las metas de reducción de pérdidas de energía por un tiempo más prolongado del estimado en los compromisos iniciales, a lo que Afinia respondió que ha tenido problemas con la contratación de su personal y en la compra de equipos para lograr dicho objetivo.

Sin embargo, pudimos constatar que desde el inicio de operaciones de Afinia se ha hecho de manera constante contratación de personal a término fijo e indefinido, sin incluir el personal que venía laborando en la antigua Electricaribe y que continuó contratado. (Ver recuadro)

Otro tema preocupante es que la recuperación de cartera no ha estado dentro de los rangos previstos y se continúa en el 83,5% y con \$345 mil millones de cartera castigada en solo cuatro meses. Aunque es una región colombiana con una cultura de pago muy diferente a la antioqueña, se esperaba que la filial acogiera la habilidad de EPM para educar frente al pronto pago. No obstante, también hay que tener en cuenta que la pandemia ha afectado el bolsillo de los colombianos, así como el pago de sus compromisos mensuales.

Plan de Inversiones de Afinia 2022 - 2025

Año	Inversión
2022	\$1.064.744
2023	\$1.445.849
2024	\$946.201
2025	\$1.001.603

Cifras en millones de pesos
Fuente: Afinia

Contratación en Afinia

Ingreso de personal a plantilla

Octubre - diciembre 2020

Fijo	Indefinido	Total
17	417	434

Enero - diciembre 2021

Fijo	Indefinido	Total
144	160	304

Total

Fijo	Indefinido	Total
161	577	738

Fuente: Afinia

SINPRO

¿Quieres un mejor país para todos?
¡Vota a conciencia!

#VotoResponsable





¿EPM podría llegar al mercado asiático?

Luego del viaje de tres funcionarios de alto nivel de EPM a Expo Dubai trascendió a los medios de comunicación que el objetivo del periplo era ofrecer negocios como la venta de agua en bloque a Arabia Saudita. ¿Qué tan cierta es esa posibilidad?

REDACCIÓN SINPRO

Nueve días duró el viaje de Darío Amar Flórez, Vicepresidente Ejecutivo Nuevos Negocios, Innovación y Tecnología; Mabel Rocío López Segura, Vicepresidente Comunicaciones y Relaciones Corporativas y Fabio Andrés Marín Guerra, Gerente Relaciones Externas, a la feria Expo Dubai 2020.

De ese viaje quedaron unas fotos para el recuerdo, unos trinos publicados desde las cuentas de dos de los viajeros que fueron replicados por sus seguidores, y una cuenta para EPM por la suma de \$80.035.195, entre pago de tiquetes, alimentación, transporte y hospedaje de los tres directivos.

¿De este tipo de turismo de negocios qué le queda a EPM? En respuesta a un derecho de petición enviado por SINPRO sobre el particular, la empresa responde que la feria “podría convertirse en posibles oportunidades para desarrollar alianzas y proyectos de cooperación que se enmarquen en el direccionamiento estratégico de la empresa” y para complementar sugieren que se espera “posicionar la empresa como una exitosa experiencia latinoamericana en la gestión eficiente e integral de los servicios públicos”. En pocas palabras, la retórica como pretexto.

Pero la respuesta dada a los medios de comunicación es que el objetivo fue concertar reuniones con funcionarios de Arabia Saudita para ofrecer servicios como “la desalinización de agua y la venta de agua en bloque, negocios en los que EPM ya tiene amplia experiencia con su filial en Chile”, según respuesta al diario El Colombiano.

El vicepresidente Darío Amar se entusiasmó un poco más y aseguró que “EPM podría convertirse en un gran operador de servicios públicos en varios países de Asia”. Aquí el tema se pone interesante y les contaremos el porqué.

Los reyes de la desalinización

Asia, el continente más poblado del planeta y adon-



de ahora quiere llegar EPM, cuenta con una tremenda fortaleza en conseguir agua potable a partir de la desalinización del agua de mar. Este proceso, cuyos costos eran elevados, ahora se han vuelto más manejable y, de hecho, Arabia Saudita cuenta con la planta desalinizadora más grande del mundo, nombrada Al Jubeil, que produce 1,4 millones de metros cúbicos por día.

Ahora miremos la experiencia de EPM en Chile: en las tres plantas que maneja en Antofagasta se producen 155.520 metros cúbicos de agua desalinizada por día. Se le reconoce a EPM por ese gran esfuerzo pues es un negocio en el que hasta hace poco no contaba con experiencia, pero no está en capacidad de darle clases al maestro.

Cerramos con dos preguntas: ¿Debería EPM revisar los costos de los viáticos de altos directivos a viajes internacionales que no tienen un retorno de la inversión justificado? ¿Por qué si no está en la planeación estratégica de la empresa, la alta dirección presenta la desalinización como un proyecto al que le está trabajando para ofrecer a países asiáticos?

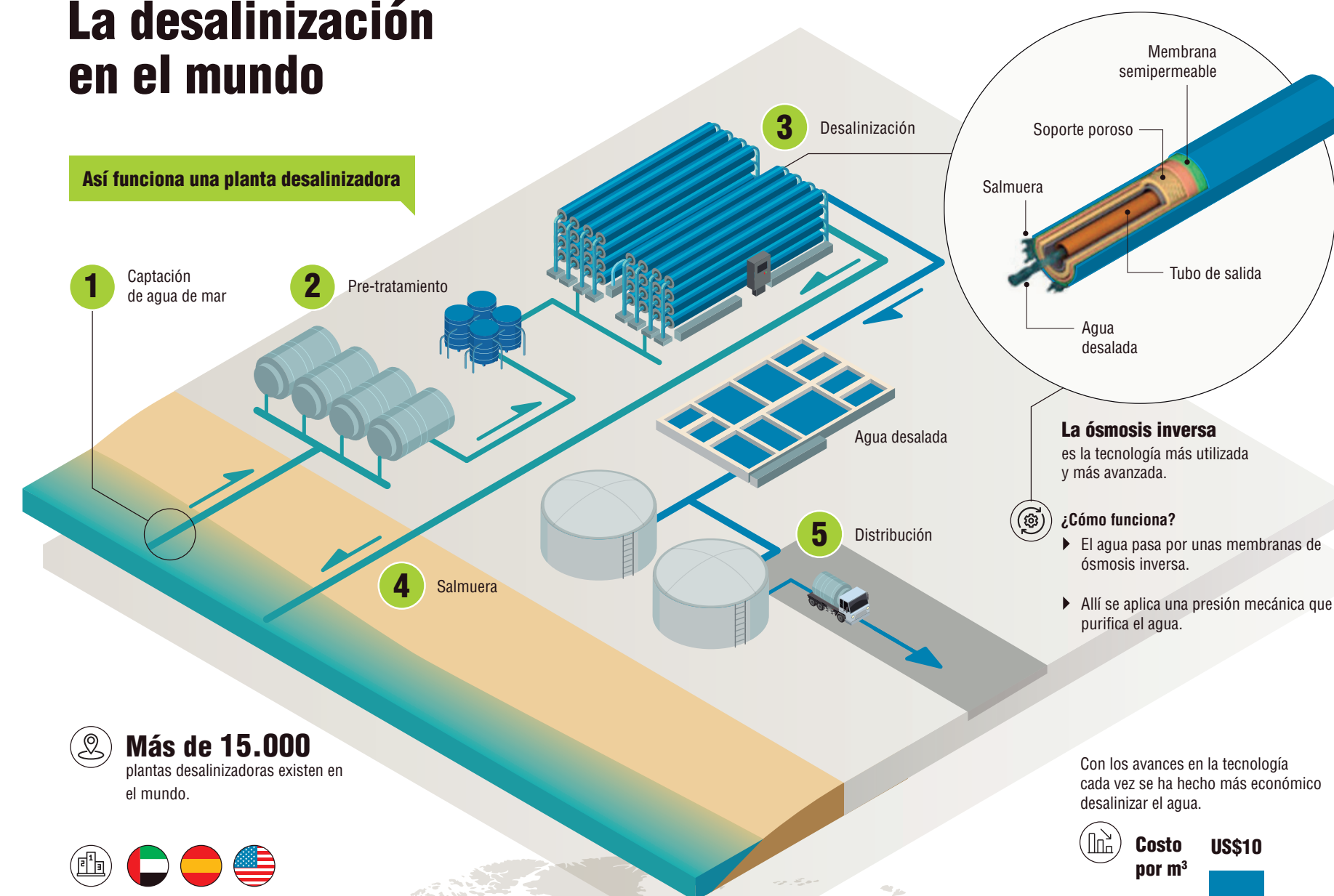
La venta de agua en bloque

Lo que se conoce como negocio de agua en bloque consiste en vender cantidades determinadas del líquido a terceros, quienes a su vez la distribuyen a los usuarios finales. En el caso de EPM, el negocio que se imagina el vicepresidente con Arabia Saudita suena algo descabellado porque se estaría planteando venderle agua potable a uno de los mayores productores de agua desalinizada con bajos costos ambientales y que, inclusive, hacen aprovechamiento de los minerales que quedan como resultado del proceso de desalinización.



La desalinización en el mundo

Así funciona una planta desalinizadora



La consultoría que no fue

Sin lugar a duda, el talento humano de EPM tiene altas capacidades para generar nuevas oportunidades de negocios por dentro y fuera de Colombia. Alguna vez la empresa pensó en una unidad de negocio para prestar el servicio de asesorías por lo que creó EPM Consulting. Sin embargo, el sueño duró poco. La transformación recomendada por la firma Teletraining eliminó el tema argumentando que EPM no tenía la suficiente capacidad para dar consultoría y podría desviarse de su objeto social.

El proyecto EPM Sin Fronteras tampoco le vio futuro a la consultoría y sugirió que la empresa se comportara como una multilatin, es decir, concentrar su foco en la región y sin prestar el servicio de consultorías.

SINPRO

No es momento para la apatía,
es hora de votar

#VotoResponsable



SINPRO
www.sinpro.org.co

**Votar a conciencia
puede cambiar el futuro.**

**Tu voto puede
hacer la diferencia.**

