

# SINPRO

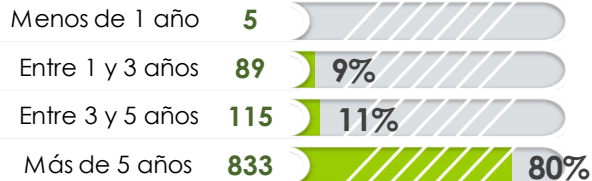
## ENCUESTA DE REPUTACIÓN CORPORATIVA EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN (EPM)

---

Noviembre 2023

## 1. ¿Cuántos años lleva trabajando en EPM?

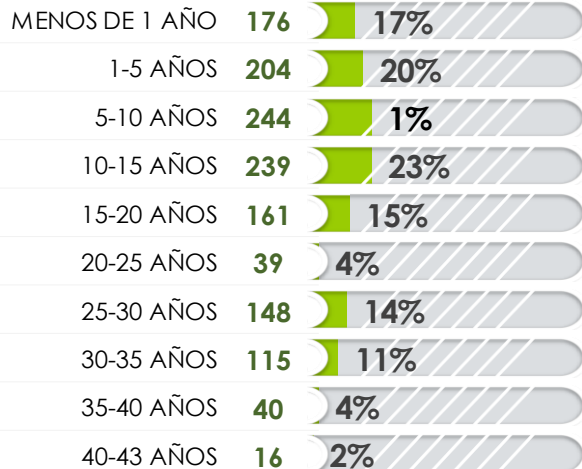
#Casos



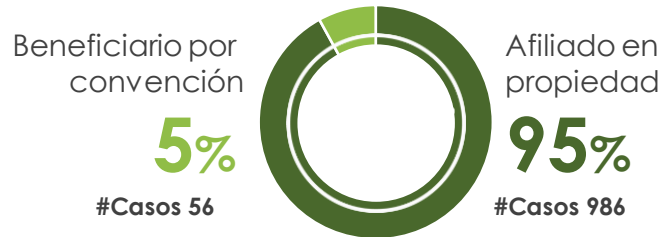
(Promedio AÑOS)



15,2

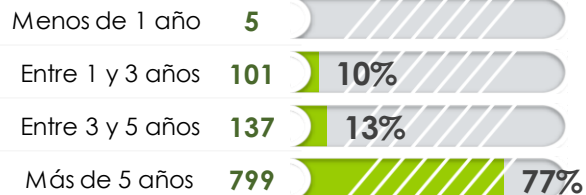


## 2. Indique si es afiliado a SINPRO o beneficiario por extensión a la convención de SINPRO



## 3. ¿Cuántos años lleva afiliado a SINPRO

#Casos



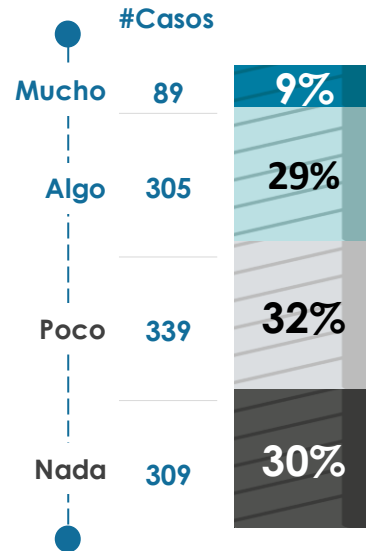
#### 4. Pensando sobre los procesos de selección y contratación de personal que lleva a cabo EPM, seleccione la respuesta que mejor refleje qué tanto ocurren las situaciones presentadas a continuación

Siempre
  A menudo
  A veces
  Casi nunca
  Nunca



Base (Real): Total Encuestados 1.042

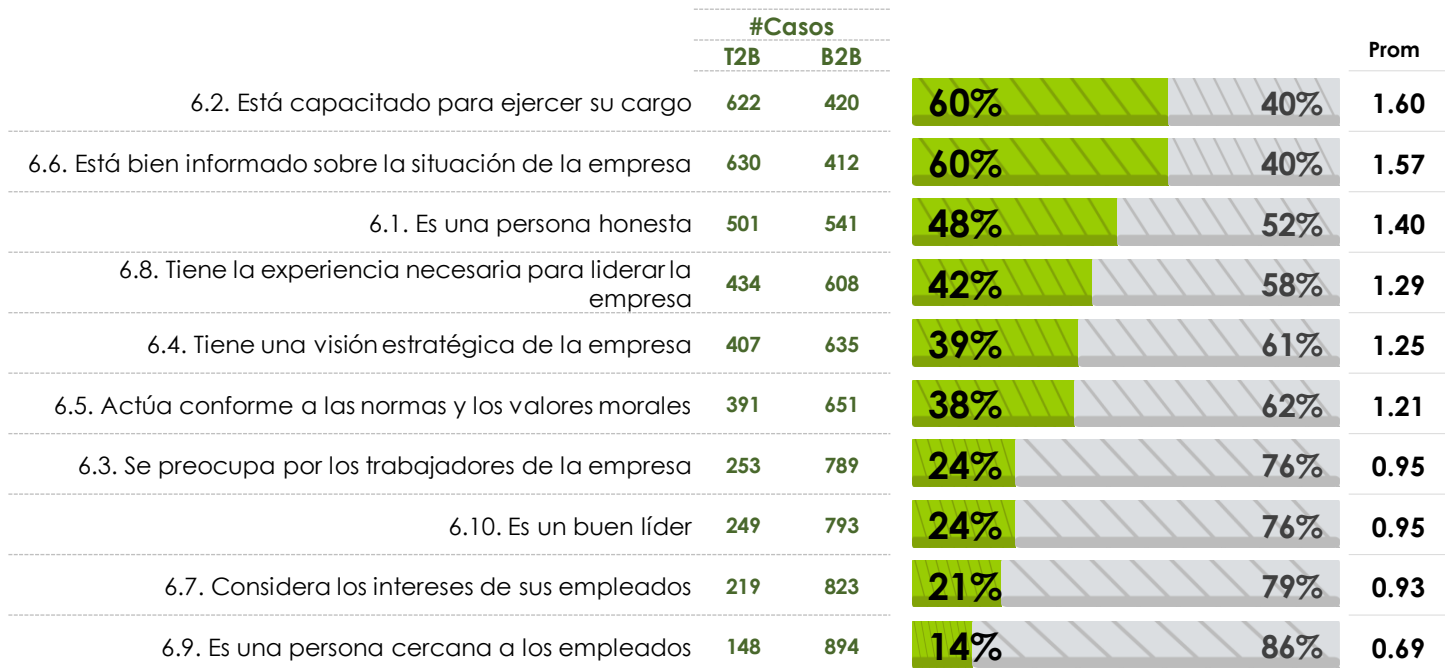
### 5. ¿Qué tanto confía usted en el gerente general de EPM



Base: 1.042

6. En su opinión y teniendo en cuenta una escala de 0 a 3, donde 0 es totalmente en desacuerdo y 3 es totalmente de acuerdo **¿En qué medida considera que el gerente general de EPM...?**

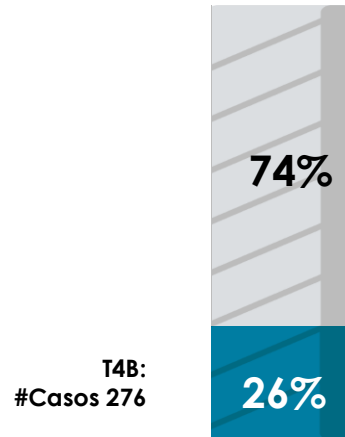
**T2B:** [3] Totalmente de Acuerdo + [2] De Acuerdo    **B2B:** [1] En Desacuerdo + [0] Totalmente en Desacuerdo



Base (Real): Total Encuestados 1.042

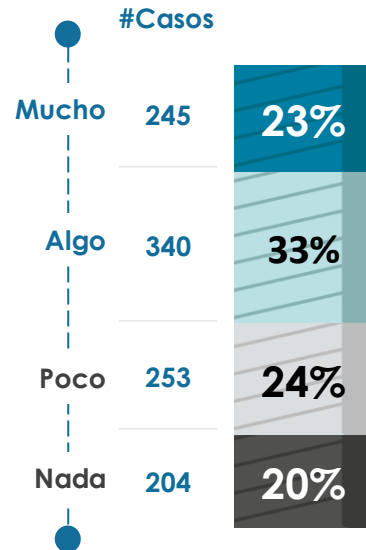
7. En una escala de 1 a 10, donde 10 es muy buena y 1 muy mala  
**¿Cómo calificaría la gestión del actual gerente general de EPM?**

**T4B:** [10] Muy buena + [09] + [08] + [07]



Base:	1.042
Promedio:	<b>4.6</b>

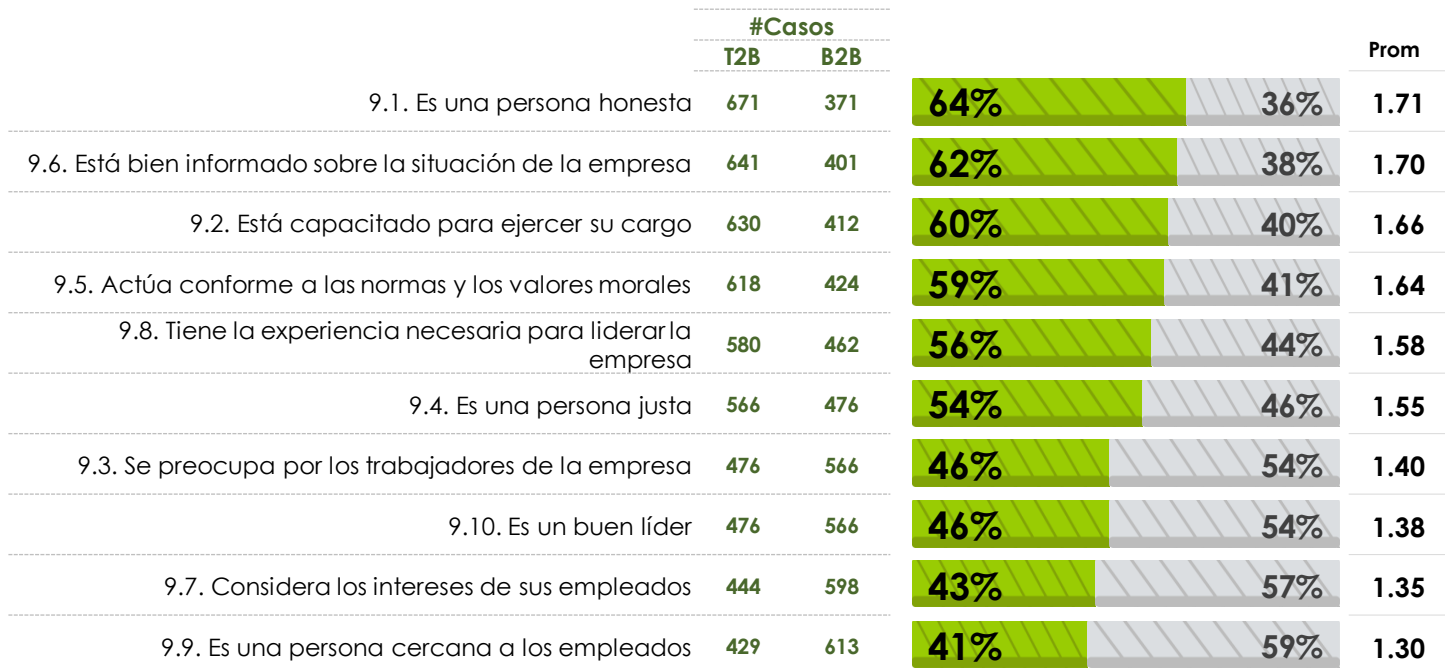
### 8. ¿Qué tanto confía usted en su actual vicepresidente inmediato?



Base: 1.042

9. En su opinión y teniendo en cuenta una escala de 0 a 3, donde 0 es totalmente en desacuerdo y 3 es totalmente de acuerdo **¿En qué medida considera que su actual vicepresidente...?**

**T2B:** [3] Totalmente de Acuerdo + [2] De Acuerdo    **B2B:** [1] En Desacuerdo + [0] Totalmente en Desacuerdo

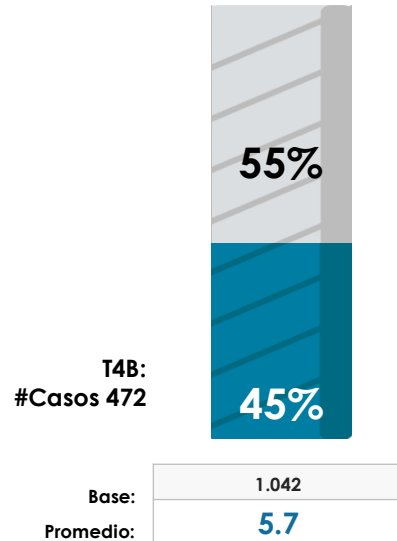


Base (Real): Total Encuestados 1.042



10. En una escala de 1 a 10, donde 10 es muy buena y 1 muy mala  
**¿Cómo calificaría la gestión de su actual vicepresidente?**

**T4B:** [10] Muy buena + [09] + [08] + [07]



## 11. Pensando en EPM y teniendo en cuenta una escala de 0 a 3, donde 0 es totalmente en desacuerdo y 3 es totalmente de acuerdo ¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones sobre la administración de las finanzas de EPM?

T2B: [3] Totalmente de Acuerdo + [2] De Acuerdo
B2B: [1] En Desacuerdo + [0] Totalmente en Desacuerdo

	#Casos		Prom
	T2B	B2B	
11.3. La empresa establece objetivos financieros claros y se esfuerza por alcanzarlos	689	353	1.71
11.2. La empresa realiza auditorías confiables para evaluar la gestión de sus recursos	612	430	1.60
11.5. La empresa planea y ejecuta sus presupuestos de forma transparente	596	446	1.58
11.8 La empresa hace un adecuado seguimiento a sus inversiones	599	443	1.58
11.1. La empresa aplica una rigurosa política compras y contratación de proveedores	574	468	1.55
11.9 Las inversiones de la empresa están respaldadas con estudios confiables	537	505	1.50
11.7. La toma de decisiones financieras cuenta con estrictos estudios, controles y coordinación entre las áreas involucradas	523	519	1.46
11.6. La empresa administra sus recursos de modo que aumente la eficiencia del negocio	497	545	1.44
11.10 La empresa realiza un estricto control a sus gastos	441	601	1.36
11.4. La empresa administra con austeridad sus recursos	426	616	1.30
11.11 Las acciones que realiza la empresa para reducir costos son coherente con las expectativas de los empleados	296	746	1.09

Base (Real): Total Encuestados 1.042

## 12. ¿En qué medida considera que la empresa...?



#Casos

	Mucho	Algo	Poco	Nada
--	-------	------	------	------

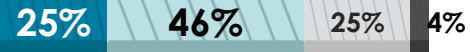
12.2. Analiza objetivamente todas las alternativas antes de tomar decisiones

263

483

256

40



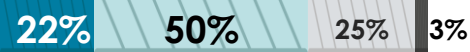
12.1. Identifica adecuadamente los problemas a la hora de tomar decisiones

234

516

258

34



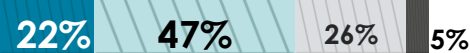
12.3. Aplica parámetros objetivos para escoger la opción de solución más adecuada, cuando debe tomar decisiones

229

490

268

55



12.5 Tiene en cuenta los objetivos a largo plazo y la planeación estratégica, cuando toma decisiones

197

482

285

78



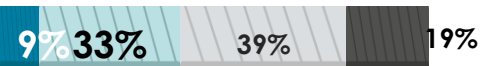
12.4. Tiene en cuenta los intereses de los trabajadores en sus tomas de decisión

93

346

408

195



**13. En una escala de 0 a 3, donde 0 es totalmente en desacuerdo y 3 es totalmente de acuerdo, marque la opción que mejor represente su percepción sobre los siguientes aspectos en la toma de decisiones de EPM:**

**T2B:** [3] Totalmente de Acuerdo + [2] De Acuerdo    **B2B:** [1] En Desacuerdo + [0] Totalmente en Desacuerdo

	#Casos		Prom
	T2B	B2B	
13.6. Las decisiones tomadas por la empresa sirven a intereses personales	662	380	1.71
13.9. Para tomar decisiones se realizan y se tienen en cuenta los análisis de riesgos y sus recomendaciones	543	499	1.52
13.8. A la hora de tomar decisiones, se tienen en cuenta los impactos técnicos, financieros, jurídicos, sociales y ambientales	535	507	1.50
13.1. La toma de decisiones se lleva a cabo de manera responsable e informada	497	545	1.45
13.2. La toma de decisiones es un proceso transparente	412	630	1.32
13.5. Para la empresa es más importante tomar decisiones éticas que maximizar las ganancias	410	632	1.29
13.10. Las decisiones de la empresa están orientadas por el respeto y el bienestar de todos los miembros de la organización	386	656	1.28
13.4. La toma de decisiones se apega estrictamente a los valores corporativos	359	683	1.23
13.7. Las decisiones en la empresa se dan libres de presiones o de coerción	343	699	1.20
13.3. Los trabajadores pueden expresar sus opiniones sobre la toma de decisión, sin temor a represalias	295	747	1.07

Base (Real): Total Encuestados 1.042

14. Su percepción sobre la rigurosidad en la toma de decisiones de EPM es:



#Casos 108  
Mayor que cuando  
ingresó



168  
Similar a cuando ingresó


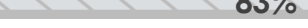


766  
Menor que cuando  
ingresó

Base (Real): Total Encuestados 1.042

15. En una escala de 0 a 3, donde 0 muy malo y 3 es muy bueno, **califique los siguientes aspectos del gobierno de EPM:**












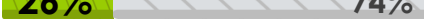
 **T2B:** [3] Muy bueno + [2] Bueno  **B2B:** [1] Malo + [0] Muy malo

	#Casos			Prom
	T2B	B2B		
15.1. La cantidad de miembros que integran la junta directiva	655	387	 <b>63%</b>  <b>37%</b>	1.56
15.4. Los procesos de rendición de cuentas de la empresa	564	478	 <b>54%</b>  <b>46%</b>	1.45
15.6. Los mecanismos de divulgación para diversos grupos de interés	540	502	 <b>52%</b>  <b>48%</b>	1.43
15.11. Mecanismos de reporte y/o denuncia sobre comportamientos inapropiados por parte de otros compañeros o superiores	525	517	 <b>51%</b>  <b>49%</b>	1.41
15.7. Los espacios de participación ciudadana que dispone la empresa	513	529	 <b>49%</b>  <b>51%</b>	1.40
15.12. Tratamiento y gestión de reportes o denuncias internas	468	574	 <b>45%</b>  <b>55%</b>	1.33
15.8. El comportamiento ético y la confiabilidad de sus superiores	459	583	 <b>44%</b>  <b>56%</b>	1.29
15.9. Claridad y definición de las cadenas de mando	460	582	 <b>44%</b>  <b>56%</b>	1.32
15.3. Los mecanismos de control que hacen seguimiento a la gestión empresarial	373	669	 <b>36%</b>  <b>64%</b>	1.16
15.10. Los espacios de participación para los trabajadores	357	685	 <b>34%</b>  <b>66%</b>	1.17
15.2. El mecanismo de nominación y designación de la junta directiva	222	820	 <b>21%</b>  <b>79%</b>	0.89
15.5. El nivel de autonomía de la empresa, respecto del gobierno de la ciudad	179	863	 <b>17%</b>  <b>83%</b>	0.69

Base (Real): Total Encuestados 1.042

16. Al pensar como un ciudadano más, en una escala de 0 a 3, donde 0 muy malo y 3 es muy bueno, indique lo que cree que piensa la mayoría de la gente sobre los siguientes enunciados:

**T2B:** [3] Totalmente de Acuerdo + [2] De Acuerdo    **B2B:** [1] En Desacuerdo + [0] Totalmente en Desacuerdo

	#Casos			Prom
	T2B	B2B		
16.6. EPM genera grandes utilidades	995	47		2.45
16.1. EPM brinda servicios de alta calidad	976	66		2.34
16.4. EPM es responsable con el medio ambiente	964	78		2.24
16.8. EPM genera una influencia positiva en la sociedad	934	108		2.25
16.5. EPM apoya buenas causas (ej. beneficencia, educación, atención a desastres, etc)	883	159		2.12
16.2. EPM implementa estándares y prácticas innovadores	857	185		2.08
16.7. EPM coopera con otras entidades del sector y con la academia	846	196		2.06
16.11. EPM fomenta la lucha contra la corrupción, lavado de activos y soborno	784	258		1.95
16.12. EPM tiene buena imagen e inspira respeto	781	261		1.96
16.10. EPM atiende y responde oportunamente las solicitudes, quejas o reclamos que recibe	766	276		1.89
16.9. EPM es una empresa transparente y confiable	600	442		1.67
16.3. EPM se encuentra bien administrada	270	772		1.04

Base (Real): Total Encuestados 1.042

17. Considerando su rol como trabajador de EPM, en una escala de 0 a 3 donde 0 es muy insatisfecho y 3, muy satisfecho  
**¿Cómo se siente usted respecto a...?**

**T2B:** [3] Muy satisfecho + [2] Satisfecho    **B2B:** [1] Insatisfecho + [0] Muy insatisfecho

	#Casos		Prom	
	T2B	B2B		
17.4. Las medidas de salud y seguridad en el trabajo	911	131	<b>87%</b> / 13%	2.16
17.2. La remuneración que recibe	888	154	<b>85%</b> / 15%	2.22
17.3. Las medidas para conciliar su vida laboral y personal (Ej: flexibilidad horaria, teletrabajo, permisos, etc)	850	192	<b>82%</b> / 18%	2.06
17.8. El tiempo y los recursos dispuestos para el cumplimiento de sus funciones	858	184	<b>82%</b> / 18%	2.01
17.9. El ambiente de trabajo	785	257	<b>75%</b> / 25%	1.93
17.6. Su relación con los mandos superiores	763	279	<b>73%</b> / 27%	1.89
17.5. Su desarrollo profesional	737	305	<b>71%</b> / 29%	1.87
17.10. La valoración y el reconocimiento de su trabajo	669	373	<b>64%</b> / 36%	1.72
17.7. La comunicación interna	634	408	<b>61%</b> / 39%	1.67
17.12. La sostenibilidad de EPM	602	440	<b>58%</b> / 42%	1.63
17.1. Las oportunidades de capacitación y formación	574	468	<b>55%</b> / 45%	1.58
17.11. La rigurosidad en la toma de decisiones en la empresa	509	533	<b>49%</b> / 51%	1.47

Base (Real): Total Encuestados 1.042



**18.** A continuación, se presentan algunas afirmaciones que la gente utiliza para describir cómo se siente.  
**Por favor indique con qué frecuencia se ha sentido de esa manera durante los últimos 7 días:**

**T2B:** [3] Me ha ocurrido mucho o la mayor parte del tiempo + [2] Me ha ocurrido bastante **B2B:** [1] Me ha ocurrido un poco + [0] No me ha ocurrido

	#Casos				Prom
	T2B	B2B			
18.1. Me ha costado mucho descargar la tensión	276	766	26%	74%	0.98
18.8. He sentido que estaba gastando una gran cantidad de energía	237	805	23%	77%	0.86
18.12. Se me hizo difícil relajarme	197	845	19%	81%	0.80
18.11. Me he sentido inquieto	190	852	18%	82%	0.84
18.3. No podía sentir ningún sentimiento positivo	147	895	14%	86%	0.62
18.13. Me sentí triste y deprimido	145	897	14%	86%	0.69
18.2. Me di cuenta que tenía la boca seca	134	908	13%	87%	0.54
18.5. Se me hizo difícil tomar la iniciativa para hacer cosas	129	913	13%	87%	0.64
18.10. He sentido que no había nada que me ilusionara	129	913	12%	88%	0.56
18.18. He tendido a sentirme enfadado con facilidad	120	922	11%	89%	0.56
18.16. No me pude entusiasmar por nada	103	939	10%	90%	0.48

Continúa...

**18.** A continuación, se presentan algunas afirmaciones que la gente utiliza para describir cómo se siente.  
**Por favor indique con qué frecuencia se ha sentido de esa manera durante los últimos 7 días:**

**T2B:** [3] Me ha ocurrido mucho o la mayor parte del tiempo + [2] Me ha ocurrido bastante **B2B:** [1] Me ha ocurrido un poco + [0] No me ha ocurrido

	#Casos				Prom
	T2B	B2B			
18.6. Reaccioné exageradamente en ciertas situaciones	82	960	8%	92%	0.53
18.20. Tuve miedo sin razón	77	965	8%	92%	0.35
18.19. Sentí los latidos de mi corazón a pesar de no haber hecho ningún esfuerzo físico	70	972	7%	93%	0.36
18.9. Estaba preocupado por situaciones en las cuales podía tener pánico o en las que podría hacer el ridículo	68	974	6%	94%	0.40
18.17. Sentí que valía muy poco como persona	61	981	6%	94%	0.28
18.14. No toleré nada que no me permitiera continuar con lo que estaba haciendo	58	984	5%	95%	0.36
18.15. Sentí que estaba al punto de pánico	46	996	5%	95%	0.23
18.4. Se me hizo difícil respirar	44	998	4%	96%	0.25
18.7. Sentí que mis manos temblaban	43	999	4%	96%	0.29
18.21. Sentí que la vida no tenía ningún sentido	43	999	4%	96%	0.21

Base (Real): Total Encuestados 1.042

<b>Entidad Contratante:</b>	Sindicato de Profesionales de EPM y UNE – SINPRO-
<b>Entidad financiadora de la Investigación:</b>	Sindicato de Profesionales de EPM y UNE – SINPRO-
<b>Proveedor de Investigación:</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Nombre o Referencia del Proyecto:</b>	CC 6294-01 Encuesta percepción empleados empresas públicas de Medellín
<b>Naturaleza y temática del estudio:</b>	Realizar encuestas para recolectar información sobre las percepciones de los empleados de EPM sobre la reputación corporativa de la empresa.
<b>Población objetivo:</b>	Empleados de las Empresas Públicas de Medellín.
<b>Cobertura:</b>	Medellín.
<b>Método de Muestreo:</b>	Metodología censal.
<b>Descripción del marco muestral o su equivalente:</b>	La base de datos se obtiene de EPM.
<b>Tamaño de la Muestra:</b>	Se cuenta con un aproximado de 4.600 empleados.
<b>Nivel de Confianza y Error Muestral:</b>	N.A.
<b>Cambios en la muestra:</b>	N.A
<b>Perfil del Entrevistado:</b>	Empleados de las Empresas Públicas de Medellín.



<b>Técnica de recolección de datos:</b>	Encuestas web
<b>Fechas de trabajo de campo:</b>	30 de Septiembre de 2023- 30 de octubre de 2023
<b>Tipos de incentivos:</b>	No se emplearon incentivos
<b>Número de Encuestadores:</b>	No aplica
<b>Métodos de supervisión de entrevistadores:</b>	15% de monitorización.
<b>Procedimientos de imputación</b>	Ningún dato de la Base de Datos fue imputado: todos corresponden a los datos de las encuestas
<b>Errores no-muestrales (indicador):</b>	Durante la revisión de las etapas del estudio, no se identificó este tipo de error
<b>Cuestionario (con tarjetas y materiales empleados)</b>	
<b>Subcontratación:</b>	N.A
<i>Nota. El Centro Nacional de Consultoría (CNC) recolecta datos personales únicamente con fines estadísticos o de investigación atendiendo su Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales y lo establecido en la Ley 1581 de 2012. Para garantizar lo anterior, la información que se entrega es anonimizada, con excepción de los casos en los cuales el entrevistado haya dado autorización.</i>	
<b>Este informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2012</b>	